



JUNTE-SE AO NOSSO

Programa de Franquias

Aumente o seu Negócio, Diversifique os seus Serviços
ese torne Global sem Investimento Extra

O CONCEITO

Cada franquia atua como um back office para os escritórios da **itialuS** pelo mundo, provendo serviços da **itialuS** para clientes nacionais e internacionais pela plataforma **itialuS**



O Seu Escritório Local para Negócios Globais

Accounting & Corporate Services

Serviços itialuS

itialuS oferece serviços de terceirização e relatórios de diretoria para uma ampla gama de necessidades de negócios, para ajudar donos de negócios a tomar as decisões certas, no momento certo



Contabilidade



Recrutamento



Gerência de RH



Aviso de Gestão



Escrituração



Folha de Pagamento

Serviços itialuS



Registro de Negócios Internacionais



Registro de Marca Internacional



**Regulamento de Proteção de Dados Gerais (GDPR)
Consultoria de Conformidade**



Reembolso de VAT



Registro e Conformidade de VAT



Terceirização de Mão de Obra

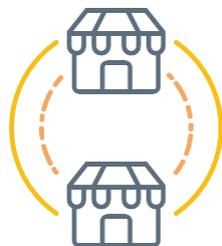


Solução de Software WallPost ERP

Serviços Futuros



Segurança



Franchising



**Consultoria
Tributária**



**Controle de
Crédito**



**Auditoria
Interna**



Gestão de Risco

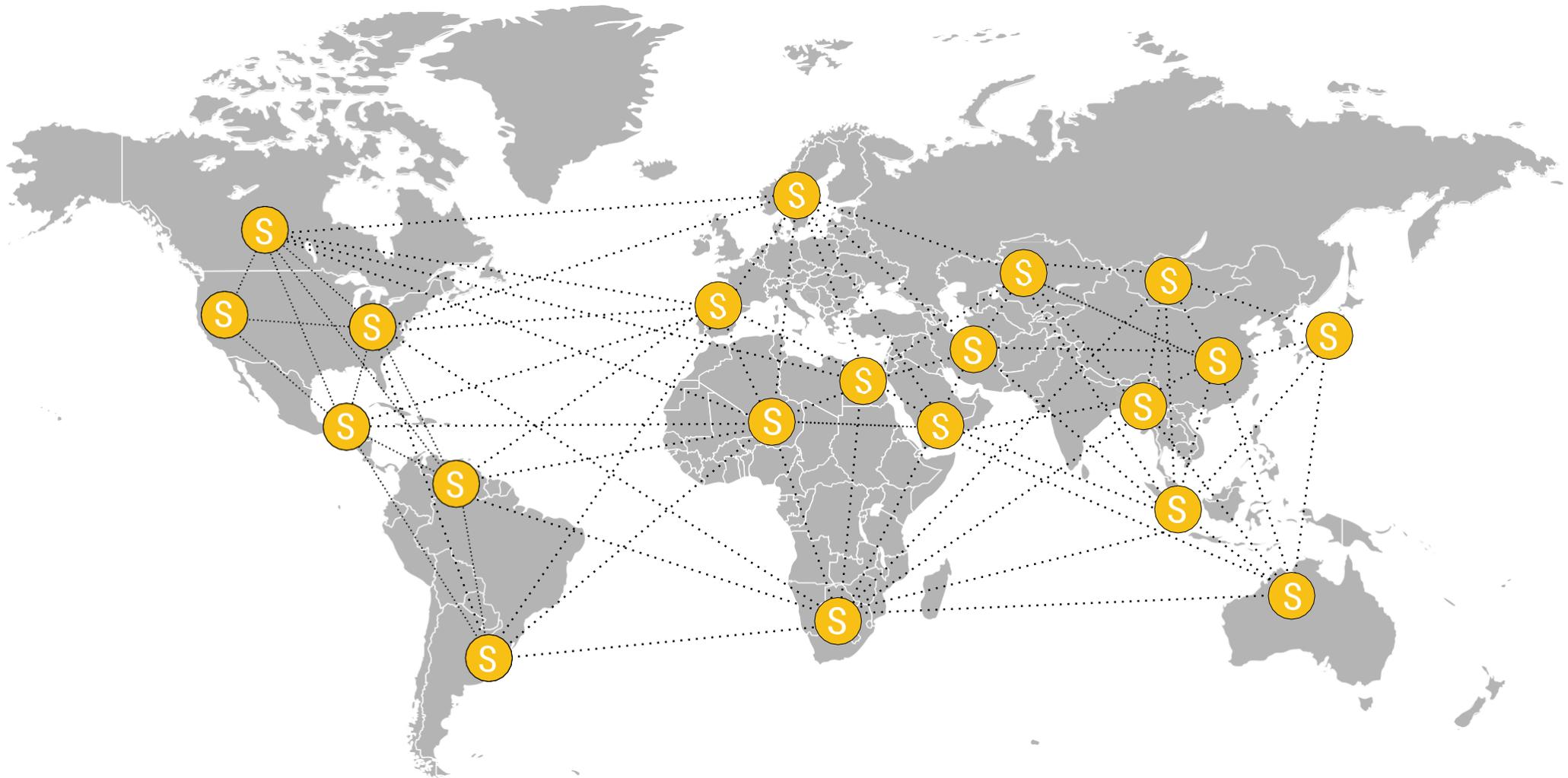


**Finanças
Corporativas**



**Governança e
Conformidade**

Rede e Mercado Internacionais



Por que Terceirizar?

Uma Tendência Internacional

A donut chart with a grey border and a white center, containing the text '59%'.

dos líderes de negócios mencionaram corte de gastos ao usar processos terceirizados

\$92,5 B

o tamanho da terceirização no mercado internacional, em 2019

A donut chart with a grey border and a white center, containing the text '95%'.

de EMSs adotaram tecnologia de nuvem para fins de terceirização

A donut chart with a grey border and a white center, containing the text '68%'. The chart is partially filled with a yellow color, representing 68% of the total.

de empresas estadunidenses terceirizam serviços para corte de gastos, melhorias e expandir de modo flexível seus negócios

Os Benefícios da Terceirização



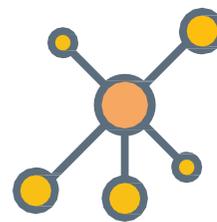
Por que Franchising?



Visa setores e clientes anteriormente inatingíveis



Melhora o custo-eficácia, com acesso a um polo de recursos global



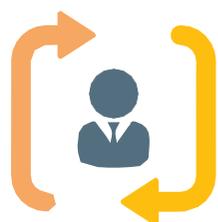
Aviso de serviços de outras empresas



Atrai negócios com requisitos globais



Atrai pessoal experiente, por meio da forte presença internacional



Atrai retenção de clientes por meio da gama de serviços ofertados



Beneficia negócios por meio de uma imagem de marca internacional



Introduz negócios a novos mercados por meio de experiência local e internacional

Franquias Vs. Modelos Tradicionais de Negócios

Informações	Franquias	Modelos Internacionais
Orientação de Negócios	Franqueadores fornecem processos padronizados e orientação com base nas necessidades em todos os aspectos de gestões e operações às empresas	Nenhuma orientação é fornecida às empresas, a menos que obtida de fontes externas (consultores, mentores) geralmente pagas.
Planejamento de Mídia e Materiais de Marketing	Os franqueadores cuidam do marketing centralizado e do desenvolvimento da marca, o que economiza tempo e custo do franqueado.	A própria empresa lida com todo o processo de marketing planejamento de mídia, branding e execução de campanha
Base de Clientes	Por meio de um sistema global centralizado, o investimento em franquias garante às empresas acesso a uma base de clientes estabelecida, local e internacional.	Normalmente requer tempo e esforço para que uma marca construa uma reputação e uma base de clientes.
Inovação de Serviços	O franqueador continuamente investe em Pesquisa e Desenvolvimento (P&D) para expandir ofertas e capacidades de serviço da empresa.	São necessários tempo, esforço e dinheiro para P&D e os lançamentos de serviços são bancados pela própria empresa.

O Valor de Franchising para os Clientes



Oferece serviços internacionais por meio de um único ponto de contato



Adere aos padrões de qualidade internacionais



Acessa o aviso financeiro



Oferece mais taxas de competitividade em relação as firmas locais



Beneficia uma rede melhor conectada para tempo de resposta mais rápido



Beneficia operações exteriores facilitadas



Recebe ávidos tributários internacionais especializados

Nossa Visão Global



Tornar-se uma rede profissional internacional de primeira linha em 5 anos



Alcançar uma rede global forte e confiável que oferece serviços de qualidade para clientes internacionais



Expandir tamanho e capacidade, aproveitando uma maior gama de serviços, e investir em empresas fortes nas principais cidades



Estabelecer inter-relações mais fortes, reunindo empresas em um grupo nacional

Nossa Estratégia Regional



- 1 | Ganhar ampla cobertura geográfica em regiões taticamente significativas.
- 2 | Desenvolver portfólio diversificado de serviços, apoiado por uma rede altamente qualificada de cada país.
- 3 | Focar em alta qualidade e eficiência.
- 4 | Incentivar colaboração e trabalho em equipe entre outras empresas, objetivando:
 - Construir uma capacidade de serviço completa com experiência em setores-chave
 - Compartilhar recursos disponíveis para aumentar a utilização de pessoal
 - Implementar um controle de qualidade interno e abordar auditorias
 - Aplicar meios de expansão e recrutar novas áreas
- 5 | Monitorar o desenvolvimento regional por meio de um Comitê Executivo Regional.

Nossa Força Nacional e Internacional



Cobertura nacional, abrangendo todos os escritórios da itialuS com um plano de desenvolvimento desenhado para identificar e focar em áreas que precisam de mais apoio



Visitas periódicas do Diretor Executivo Global para auxiliar os escritórios a atingir suas metas de desenvolvimento



Esforços para fortalecer os franquizados bem estabelecidos a desenvolver os novos escritórios



Equipe executiva dedicada a expandir a rede em países estratégicos

Tipos de Franchising

1

Individual

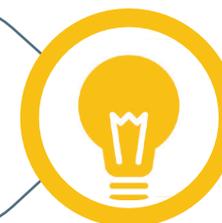
itialuS Global garante à pessoa física ou jurídica o direito de operar apenas uma franquia. A seu critério, itialuS pode garantir a pessoa física operar franquias adicionais em maior escala.



2

Desenvolvimento de Área

itialuS Global garante à pessoa jurídica o direito de desenvolver e operar vários locais franqueados dentro de uma área definida. A franqueado deve assinar um Acordo de Desenvolvimento de Área e um Acordo individual de Franquia para cada local.



3

Master

itialuS Global garante à pessoa jurídica o direito de vender e bancar franquias em seu nome dentro de uma território definido. Uma Franqueado Master será remunerado com comissões de taxas de royalty de cada franquia individual que vender.



Tipos de Franchising



Prazos do Acordo de Franquia

- Dois prazos: 2 e 3 anos
- Franquias de 5 anos podem ser renovadas por 4 vezes, em um total de 25 anos



Investimento Inicial

- Sem pagamento inicial para taxa de franchising
- Para startups que ingressam na franquia, 6 meses de aluguel do escritório e capital de giro eficiente são necessários para atender às normas mínimas



Taxa de Royalty

Corresponde a 7% das vendas brutas pagas no mês



Território

italuS Global garante território exclusivo com base casuística



Contribuição ao Programa de Marketing

2% das vendas brutas mensais são investidos em publicidade, por meio de nossos agentes de marketing

Nosso Programa de Apoio aos Franqueados



Treinamento

- 5 a 7 dias de treinamento online sobre o fornecimento de serviços e vendas
- Treinamento presencial em centros de treinamento designados



Suporte Operacional

Treinamento e suporte contínuos com operações de negócios, técnicas de atendimento ao cliente, diretrizes de preços sugeridas e procedimentos administrativos



Suporte de Marketing

- Materiais publicitários e estratégias fornecidas para todos os membros da rede de franquia
- Planos e materiais de marketing para o consumidor, implementados em nível local ou regional, com o direito a aprovar todos os materiais de publicidade locais desenvolvidos pelo franqueado

Our Franchise Support Programs



Contabilidade/Auditoria /Legal

Supervisão financeira e jurídica dos franqueados, bem como relatórios diretos à administração



Suporte Interno

Áreas funcionais de treinamento, comunicação com o franqueado e pesquisa e desenvolvimento



Pesquisa e Desenvolvimento Contínuos

Métodos e técnicas de pesquisa contínuos para operações de franquia, aumentando a rentabilidade em nível de unidade



Supervisão do Programa de Modo Geral

Coordenação geral e planejamento de todo o sistema de franquia

Quais Serviços de Rede as Empresas Afiliadas Recebem?



Assistência com desenvolvimento de negócios e referências



Conferências em nível internacional, regional e nacional, permitindo que os parceiros compartilhem ensinamentos e desenvolvam novas iniciativas de modo coletivo



Oficinas de treinamento técnico e comerciais



Transmissão de todas as consultas de negócios internacionais através do software WallPost ERP

Parceiro de Ativação da itialuS



Parceiro de Ativação itialuS



**Início em
2015**



WallPost
SOFTWARE
Work Smart. Work Fast.

Desenvolvido em 2016



**Lançou o Programa
de Parceria de
Telecom em 2019**

WallPost

Módulos Principais



Módulos de Operações de Setores Específicos das WallPost



Gerenciamento de Propriedade



Escritórios de Advocacias



Assessoria, Garantia, Auditoria e Consultoria



Ponto de Venda de Restaurantes (POS)



Operações Contratuais



Gerenciamento de Construção



Serviços de Profissionais



Ponto de Venda de Varejos (POS)



Fabricação



Reembolso de VAT

Parceiros da Operadora de Telecomunicações Internacional SMIT



Qatar



Jamaica



Programa de Parcerias de Ativação



-
- Promoção do software WallPost para os clientes corporativos das associações da marca



smi
Smart Management IT Solutions

-
- Assinatura de SLA com clientes, obtendo suporte 24 horas por dia, 6 dias por semana
 - Transferência de clientes para o escritório local da itialuS para ativação e treinamento



itialuS
Accounting & Corporate Services

-
- Fornecimento de um suporte e orientação de ponta para comissão recorrente
 - Concessão de acesso a milhares de clientes em potencial

Passos para uma Parceria de Ativação



itialuS
Accounting & Corporate Services

Junte-se a um Programa de Franquias da itialuS



Torne-se um consultor de ativação WallPost ERP certificado



Realize workshops de ativação e sessões de treinamento em grupo para novos clientes WallPost, por remuneração



Ofereça seus serviços a novos clientes e faça parte da rede global



Converta oportunidades em vários fluxos de receita adicionais

Passos de Ativação WallPost



Oportunidades de Compartilhamento de Receita

Tipo de Comissão	Comissão %	Frequência
Ativação	15% do total dos custos de subscrição	Mensalista
Revendedor	10% do total dos custos de subscrição*	Mensalista

*Por Acordo de Revendedor, esta comissão é paga pelos primeiros três anos de contrato com o cliente.

Nosso Parceiro de Marketing



Serviços



Branding



Desenvolvimento de Web



Redes Sociais



**Marketing
Estratégico**



**Relações
Públicas**



**Fotografias e
Filmagens**

Branding e Marketing



Papel Timbrado



Logotipo



Cartão de Visitas

Para Mais Informações

Entre em Contato:

MEA

| **Sameh Fathy**

Diretor Executivo

e: sfathy@itialus.com

t: +44 844 310 9697

m: +201 22 430 0114

Europa

| **Deni Oreški**

Diretor Executivo

e: doreski@itialus.com

t: +385 1 6460 822

m: +385 99 809 1919

América do Norte e Caribe

| **Melanie R. Aaron**

Diretor Executivo

e: maaron@itialus.com

t: +1949 556 8831

m: +1949 394 7542

Ásia/Pacífico

| **Sreekanth Nair**

Diretor Executivo

e: snair@itialus.com

t: +44 844 310 9697

m: +91 9743441000

OBRIGADO

 info@italus.com

 www.italus.com

Desenhado Por
 **STUDIO88**
CREATIVE MARKETING AGENCY

italus_ 

italus 

company/italus 

italuSManagementServices 